

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 .Latar Belakang .....	1
1.2 .Identifikasi dan Batasan Masalah .....	9
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	9
1.2.2. Batasan Masalah .....	10
1.3. Perumusan Masalah .....	10
1.4. Tujuan Penelitian .....	11
1.5. Manfaat Penelitian .....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>13</b>
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1. <i>Stake holder teory</i> .....	13
2.1.2. <i>Signaling Teory</i> .....	16
2.1.3. Corporate Social Resposibilty.....	20
2.1.4. Kinerja Perusahaan .....	22
2.1.4.1. Profitabilitas.....	23
2.1.4.2. Leverage .....	24
2.1.4.3. Aktivitas .....	26
2.1.4.3. Rasio Liquiditas.....	27
2.1.4.5.Ukuran Perusahaan .....	29
2.2 Penelitian Terdahulu .....	30
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	35
2.3.1.Pengaruh CSR terhadap profitabilas perusahaan .....	35
2.3.2.Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Profitablitas Perusahaan .....	37
2.3.3 Pengaruh <i>size</i> terhadap Profitabilitas Perusahaan .....	38
2.4. Hipotesis.....	39
2.5. Model Penelitian .....	40
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>41</b>
3.1. Desain Penelitian.....	41

3.2. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	41
	<b>Halaman</b>
3.2.1. Populasi.....	41
3.2.2. Sampel.....	42
3.2.3. Teknik Pengambilan Sampel .....	42
3.3. Jenis Sumber Data.....	43
3.3.1. Jenis Data .....	43
3.3.2. Sumber Data.....	44
3.4. Unit Analisis .....	44
3.5. Definisi Operasional Variabel.....	44
3.5.1. Variabel Independen (X).....	44
3.5.1.1. Corporate Social Responsibility .....	44
3.5.1.2. <i>Leverage</i> .....	45
3.5.1.3. Ukuran Perusahaan ( <i>Size</i> ).....	46
3.5.2. Variabel Dependen (Y) .....	46
3.6. Teknik Analisa Data.....	48
3.6.1. Statistik Deskriptif .....	48
3.6.2. Uji Asumsi Klasik.....	48
3.6.2.1. Uji Normalitas data.....	49
3.6.2.2 Uji Multikoleritas .....	50
3.6.2.3. Uji Auto Korelasi .....	50
3.6.2.4. Uji Heteroskedastisitas .....	51
3.6.3. Analisis Linier Regresi Berganda .....	52
3.6.4. Uji Hipotesis .....	52
3.6.4.1. Uji F.....	52
3.6.4.2 Uji t.....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>55</b>
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	55
4.2. Hasil Penelitian .....	57
4.2.1. Hasil Statistik Deskriptif.....	57
4.2.2. Hasil Uji Normalitas Data.....	60
4.2.3. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	64
4.2.3.1. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	64
4.2.3.2. Hasil Uji Autokorelasi .....	65
4.2.3.3. Hasil Uji Multikoleritas .....	66
4.2.4. Hasil Uji Hipotesis .....	66
4.2.4.1. Hasil Uji Signifikansi Simultan .....	66
4.2.4.2. Hasil Uji Parsial t – Test .....	67
4.2.5. Hasil Uji Analisis Linier Regresi Berganda.....	68
4.3. Pembahasan.....	69
4.3.1. Pengaruh CSR, <i>Leverage</i> , dan <i>Size</i> terhadap Profitabilitas .....	69
4.3.2. Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Profitabilitas .....	70

4.3.3. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Profitabilitas .....	71
	<b>Halaman</b>
4.3.4. Pengaruh <i>Size</i> terhadap Profitabilitas.....	72
4.4. Temuan Penelitian.....	73
4.5. Keterbatasan Penelitian.....	73
<b>BAB V SIMPULAN,SARAN DAN IMPLIKASI.....</b>	<b>75</b>
5.1. Kesimpulan .....	75
5.2. Saran.....	76
5.3. Implikasi Penelitian.....	77
5.3.1. Implikasi teoritis .....	77
5.3.2. Implikasi Praktis .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>81</b>